

WELQOME APP

WELQOME APP

WELQOME APP

HANDLEING

HANDLEIDING

HANDLEIDING

**WELC**

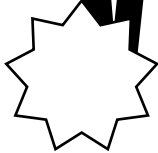
**DOOME**

# INTRO

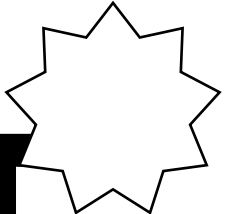


# WAT IS WELQOME?

**WELQOME** is het jongerenproject van Travi, ondersteund door de federale overheid.

 **WEL**

**WELQOME**, waar 'ik doe ook maar iets' geen zwakte is, maar een kracht. We ondersteunen werkzoekende jongeren in hun interim-ervaringen, en helpen jou als professional om hen nog beter te helpen. Want 't is soms heftig voor jongeren. En geef toe: **iederéén doet ook maar iets.**

**ME** 

 **QO**

**WELQOME** helpt interimkantoren en jongerenbegeleiders om nóg beter werkzoekende jongeren te helpen. Liefst zo eerlijk mogelijk. We doen niet alsof we alles weten, maar gaan samen op zoek naar wat het beste werkt.

## HOE?

Met laagdrempelige evenementen die niet alleen nuttig, maar ook gezellig zijn. Onze Networkings zijn losjes en onze Welqome Days zijn warm – écht.

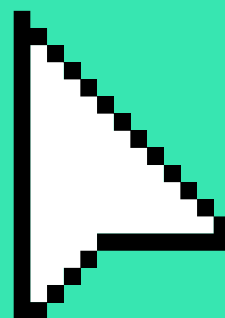
Met online tools als interiminfo.be of testyourselfie.eu waarmee je jongeren kan voorbereiden op sollicitatiegesprekken.

Met de Welqome App, waarmee je jongeren ook nà hun opstart verder kan omkaderen.

WAAROM

DE APP

GEBRUIKEN



?? ??



# YES, EEN STARTER!

**Tijd voor de onboarding:** je neemt samen het contract door, geeft wat duiding bij de werkpostfiche, legt de jobinhoud nog eens duidelijk uit, vertelt je uitzendkracht wanneer die waar verwacht wordt.

Je geeft een stapeltje documenten mee waar alles nog eens netjes in samengevat staat, zowel info die nu al belangrijk is, maar ook tips voor later. Je uitzendkracht weet nu àlles, en zou dus geen vragen meer mogen hebben.

**Effe eerlijk:** hoe vaak gebeurt het dat je tóch nog vragen krijgt van je starter? Vragen over dingen die je ofwel al uitgelegd hebt, ofwel al in een document hebt meegegeven?

Als je dit leest, dan is je antwoord op de vraag hierboven wellicht:



**KEI VAAK!**

Dat ligt trouwens niet aan alle moeite die je doet, maar simpelweg aan het feit dat er voor een starter héél veel info in één keer te verwerken is. Dat is overweldigend, en soms ontmoedigend.



**GOED NIEUWS:**

met de **Welcome App** zorg je voor een onboarding die makkelijk te verteren is voor je starters.

## Het resultaat?

Je starters voelen zich veiliger in hun eerste dagen op de werkvloer, en onthouden ook beter de informatie die je met hen deelt. Dat zorgt dan weer voor een hechtere band met jou en je klant, en een kleinere kans op uitval. Top, toch?

In dit boekje leer je alles over hoe de app werkt, én maak je al een eerste onboardingtraject aan!

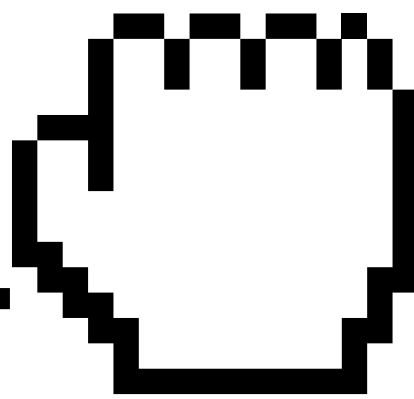


# HOE WERKT DE APP





# HOU JE VAST



want hier komt héél snel héél veel info.

Geen nood, op de volgende pagina's gaan we meer in detail!

Met de **Welqome App** maak je een onboardingtraject aan voor je starters. Jij kiest zelf hoe lang dat traject duurt: tussen de 15 en de 90 dagen. Dat is het aantal dagen dat je starters meldingen zullen krijgen van de **Welqome App**, en dus ook het aantal brokjes info dat je met hen zal delen.

Er zijn **6 manieren** om je info te verpakken:

1. **Brainsnack:** dat is tekst, met of zonder foto
2. **Video:** een link naar Youtube, Vimeo en zelfs TikTok
3. **Quiz:** vragen met een juist en een fout antwoord
4. **Challenge:** een uitdaging die je starters kunnen aangaan
5. **Poll:** een vraag om te peilen naar hun mening
6. **Survey:** een open vraag waar starters vrij op kunnen antwoorden

Als je alle info in de app-bibliotheek hebt aangemaakt, kan je de kalender vullen. Op elke dag plan je dan één van je brokjes info in.

Kalender gevuld? Dan kan je het onboardingtraject inzetten! Je traject heeft een unieke code die je kan delen met je starters. Zij installeren de **Welqome App**, en met jouw code krijgen ze toegang tot het traject.

Vanaf dan krijgen zij automatisch elke dag een berichtje met de info die jij hebt ingepland. Ze beginnen op Dag 1, en gaan zo door voor de duurtijd die jij hebt ingesteld.

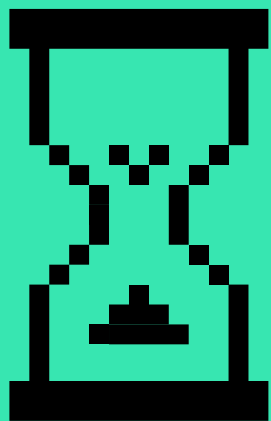
In het dashboard van de **Welqome App** kan jij zien waar elke starter zit in het traject, en wat die geantwoord heeft op je vragen.

Daar haal je vast nuttige info uit die je kan gebruiken bij toekomstige aanwervingen.

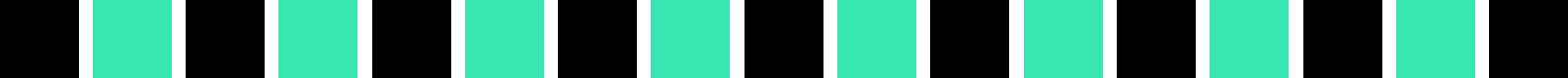
## ZO!

Dat was de Welqome App in vogelvlucht! Klaar om er dieper in te duiken?

# DEEL 1:



# HET DENKWERK



OKAAAAAAAAAYYY

LET'S GOOOOOOOOO

Voor we écht in de app duiken, gaan we het moeilijkste stuk doen: **nadenken**.

Geloof ons, een traject maken in de **Welgome App** is 80% bedenken wàt je met je starters wil delen. De technische kant stelt maar weinig voor - beloofd.

Daarom dagen we je uit om nog even níét in de **Welgome App** te duiken, maar eerst te bepalen wat nu eigenlijk de bedoeling van je traject is. Als je dat weet, is het makkelijker om te kiezen wat je deelt, en dààrna is het al helemaal simpel om de juiste toon te kiezen.

## DOELGROEP

Om een goed traject te maken, moet je weten waarom je een traject wil. En om dàt te weten, moet je weten voor wie je dat traject maakt.

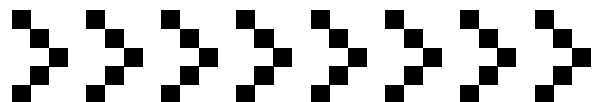
Laten we voor je eerste traject meteen een concrete doelgroep bepalen. Hoe specifieker die doelgroep, hoe beter. Je starters moeten het gevoel krijgen dat je speciaal voor hen een traject hebt gemaakt.

### Een goede doelgroep:

alle uitzendkrachten die als operator starten bij Klant X. Die starters hebben allemaal dezelfde info nodig, want ze hebben allemaal dezelfde job in hetzelfde bedrijf. Je kan nog specifieker gaan door een traject te maken voor operatoren in de vroege shift, en een ander traject voor die in de late shift.

### Géén goede doelgroep:

alle uitzendkrachten die bij je uitzendmerk starten. Die mensen hebben veel te weinig met elkaar gemeen, dus zou de info die je meestuurt veel te vaag blijven.



Voor dit oefenboekje moet je één doelgroep kiezen. Zo bouw je het makkelijkst je eerste traject. Toch keuzestress? Niet nodig! Op het einde van het boekje leggen we je uit hoe je een traject kopieert, zodat je niet van 0 moet beginnen voor je volgende trajecten.



# ENKELE GROTE VRAGEN



## WIE?

Welke doelgroep kies je voor je eerste traject?

- Bij welke klant werken zij? \_\_\_\_\_
  - Welke job voeren ze uit? \_\_\_\_\_
  - Wat hebben ze, behalve hun job, nog met elkaar gemeen?  
(Karaktertrekken, woonplaats, achtergrond...)
- 

## WAAROM?

Als je een traject maakt in de Welqome App, dan doe je dat vast niet zomaar (je hebt écht wel genoeg werk, toch?). Laten we op zoek gaan naar de 'waarom'. Die maakt het verschil tussen een oké traject en een traject met impact.

Er zijn met de Welqome App al honderden trajecten aangemaakt. Ervaring leert ons dat in de beste trajecten de starter centraal staat. Je traject komt immers op de (persoonlijke) smartphone van je starter, dus is het belangrijk dat die de app niet van zijn telefoon gooit.

- Wat wil je met het traject bereiken dat je met je huidige onboarding niet bereikt?  
\_\_\_\_\_
- Wat wil je leren over je starter via het traject? \_\_\_\_\_
- Welk gevoel wil je dat je starter overhoudt aan het traject?  
\_\_\_\_\_

Wees gerust, een traject dat draait om het welzijn van je starters, dat is ook zinvol voor je klant. Starters voelen zich veiliger, gehoord, én beter omkaderd. Zo wordt een starter uiteindelijk een blijver.

# WAT WIL JE ZEGGEN?

Schrijf hier alle onderwerpen op waarover je je starter moet informeren. Je hoeft niet specifiek te zijn - schrijf alles wat er in je opkomt.

Neem 2 verschillende kleuren stiften/pennen.

- Omcirkel in 1 kleur de onderwerpen waar je starters nog het vaakst vragen over hebben.
- Onderlijn in de andere kleur de onderwerpen die je absoluut móét vermelden

**WELCOME**

# BRAINSTORMBLAD

Schrijf hieronder alle info die leuk is voor een starter om te krijgen, maar die niet per se nodig is.  
Bijvoorbeeld: Broodjeszaken in de buurt.

WELQOME

# BRAINSTORMBLAD

Schrijf hieronder alles wat je zelf zou willen vragen aan een starter in hun eerste weken op de werkvloer.

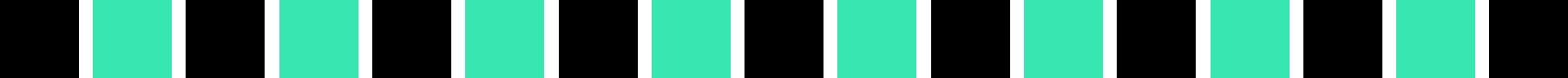
WELCOME

# BRAINSTORMBLAD

Schrijf hier alles wat je weet over je klant. Wie werkt er? Wat maken ze? Hoe lang bestaan ze al?

WELCOME





# VAN **L O S S E** IDEEËN NAAR **LOGISCHE** FLOW

Je hebt nu een hele hoop ideeën, onderwerpen, must-haves en nice-to-haves. Tijd om eens te kijken welke grote hoofdstukken er spontaan ontstaan. Meestal komen de thema's automatisch in blokjes terecht - en zelfs al zie je het nu nog niet: ze zijn er wél.

Kan jij uit de brainstormsessie enkele thema's herkennen? Schrijf in de onderstaande vakjes de items op die bij elkaar horen, en verzin erbij welk thema hen het beste met elkaar verbindt.

Thema 1: \_\_\_\_\_

Thema 2: \_\_\_\_\_

Thema 3: \_\_\_\_\_

Thema 4: \_\_\_\_\_

Thema 5: \_\_\_\_\_





# JE EERSTE BROKJE CONTENT

Je bent van losse ideeën naar thema's gegaan. Laten we de eerste brokjes content maken. Op pagina 4 maakte je al kort kennis met de verschillende contentvormen:

- **Brainsnack:** dat is tekst, met of zonder foto
- **Video:** een link naar Youtube, Vimeo en zelfs TikTok
- **Quiz:** vragen met een juist en een fout antwoord
- **Challenge:** een uitdaging die je starters kunnen aangaan
- **Poll:** een vraag om te peilen naar hun mening
- **Survey:** een open vraag waar starters vrij op kunnen antwoorden

Een goed traject in de **Welqome App** is een traject waarin afwisseling zit, en waarin je droge tekst vermijdt.

Schrijf in het eerste vak een stukje content dat puur uit tekst bestaat. Gebruik de andere twee vakjes om die content anders te verpakken.

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

# EEN 1<sup>ste</sup> TRAJECT

Nu je weet hoe je content moet verpakken voor een traject vol afwisseling, kan je die afwisseling ook in een kalender gieten. Bedenk hoe een traject van 15 dagen er voor jou uit zou kunnen zien. Hou daarbij ook je doelgroep én het doel van je traject in het achterhoofd.

| Dag | Inhoud | Type |
|-----|--------|------|
| 1   |        |      |
| 2   |        |      |
| 3   |        |      |
| 4   |        |      |
| 5   |        |      |
| 6   |        |      |
| 7   |        |      |





|    |  |  |
|----|--|--|
| 8  |  |  |
| 9  |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |
| 13 |  |  |
| 14 |  |  |
| 15 |  |  |

## CHECKLIST

- ☐ Heb je elke vorm van content minstens één keer gebruikt?
- ☐ Heeft de starter iets aan elk contentblokje?
- ☐ Is er een logische volgorde in de kalender?
- ☐ Is de content toegankelijk en begrijpelijk?

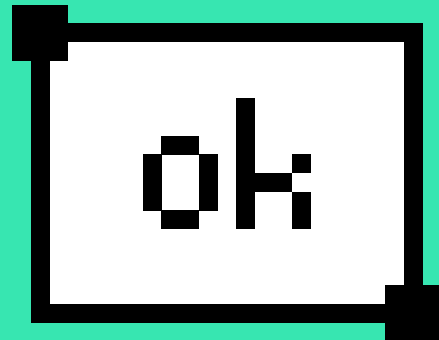
# NOTITIES

Schrijf hieronder alles wat je ZEKER niet wil vergeten, kanttekeningen... Alles mag!

WELQOME

**DEEL 2:**

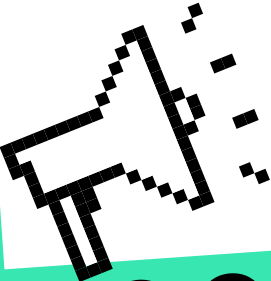
# **DE TECHNISCHE KANT**



Het harde werk heb je al gedaan. Je hebt een traject vol afwisseling, waar je starter centraal staat. **Proficiat!**

**Nu richting de Welqome App!**

**READY  
SET  
GOOOOOO!!**



## 1. **MAAK EEN ACCOUNT**

Om een onboardingtraject te maken in de Welqome App, heb je een account nodig in de back-end. De back-end, dat is de ‘achterkant’ van de Welqome App, en dus de plek waar je trajecten kan aanmaken, aanpassen en opvolgen.

Als je hieronder klikt op ‘Maak een account aan’, kom je terecht bij volgend scherm.

Daar vul je je voornaam en naam in, je e-mailadres, een wachtwoord en de taal waarin je de back-end graag hebt.

### **TIP!!**

Je kan er ook voor kiezen om een account aan te maken, specifiek voor één klant. Zo kan je alle trajecten bij die ene klant opvolgen. In dat geval gebruik je best een klantspecifiek e-mailadres, zoals [bedrijf@uitzendkantoor.be](mailto:bedrijf@uitzendkantoor.be)

**Maak een account aan**



REGISTREER

Voornaam + Naam

E-mailadres

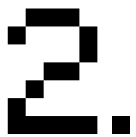
Kies jouw eigen paswoord

Selecteer jouw taal



☐ Ik wil het Welqome voorbeeldproject

Save



## MAAK EEN PROJECT

Nu je een account hebt, kan je een project aanmaken. In zo'n project zit je onboarding-traject. Je maakt een project aan door te klikken op

+ Voeg een nieuw project toe +

Kies dan een naam voor je project. Let op: iedereen die dit onboardingtraject volgt, kan deze naam zien. Kies dus voor een neutrale naam.

Daarna kies je de duurtijd van het onboardingtraject. De duurtijd, dat is het aantal dagen dat je starter dagelijks van jou een berichtje krijgt. Je kan dit later nog aanpassen.

### TIP!!

De aandacht van een starter verslapt meestal na 30 dagen. Dat komt ongeveer overeen met de tijd die een starter op de werkvloer nodig heeft om te wennen aan de nieuwe job.

### NIEUW PROJECT

Projectnaam

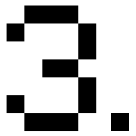
Kies de looptijd van dit project ▼

☐ Standaard inhoudspakket opnemen

Aanmaken







## PLANNING

Wanneer je je nieuwe onboardingtraject aanklikt, kom je terecht in de planning. Omdat je nog geen informatie hebt toegevoegd, is die nog leeg.

Tijd om na te denken over **welke info** je graag aan je starter wil meegeven. Denk daarbij aan deze zaken:

- Welke informatie heeft een starter nodig om op het werk te geraken?
- Wat kan je vertellen over de werkplek zelf?
- Zijn er zaken die nieuw zijn voor je starter? Bepaalde handelingen of werkwijzen?
- Wat kan ervoor zorgen dat je starter zich veilig voelt op het werk?
- Welke vragen krijg je het vaakst van starters? Kan je die al beantwoorden in het onboardingtraject?

Noteer voor jezelf alles wat er in zo’n onboardingtraject kan.

### TIP!!

Durf inspiratie halen bij je klant of bij uitzendkrachten die de job al een tijdje doen. Wat moet er volgens hen in zo’n traject?

Preview

|       |                                             |  |
|-------|---------------------------------------------|--|
| Dag 1 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 2 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 3 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 4 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 5 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 6 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 7 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 8 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 9 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |





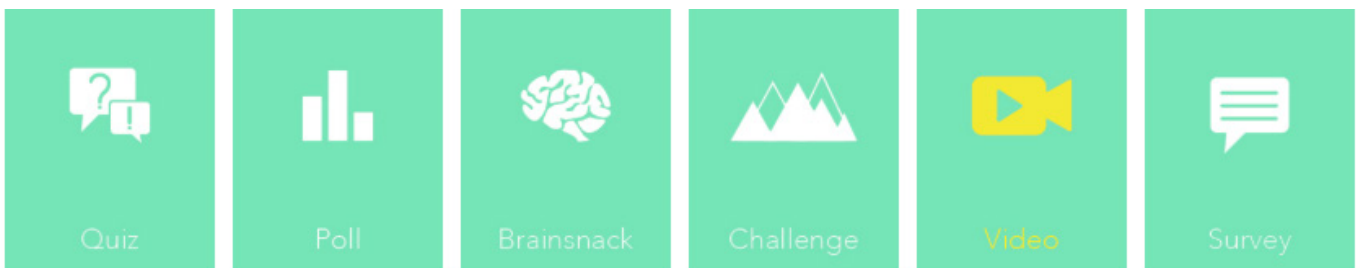
## 9. INHOUD

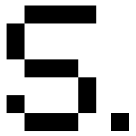
Weet je wat je wil zeggen in het onboardingtraject? Dan kan je nu de indeling van je berichten kiezen.

Dit zijn de opties:

- **Quiz:** Hiermee stel je een vraag aan je starters. Je kan hier ook een foto of filmpje aan toevoegen.
- **Poll:** Met een poll stel je een meningvraag, waar geen juist of fout antwoord op is.
- **Brainsnack:** In een brainsnack deel je informatie in de vorm van tekst of een foto.
- **Challenge:** Hiermee geef je je starters een uitdaging. Zij kiezen zelf of ze die uitdaging aanvaarden.
- **Video:** In deze indeling kan je filmpjes delen, bijvoorbeeld Youtube of TikTok.
- **Survey:** Hier kan je een open vraag stellen aan je starters.

Een nieuw item aanmaken, doe je door op de '+' te klikken onder elke vorm. Klik je op het icoon, dan zie je alle berichten die je al hebt aangemaakt in die vorm.





## PLANNING VULLEN

Je hebt nu informatie toegevoegd aan je bibliotheek. Daarmee kan je je planning vullen.

Dat doe je zo:

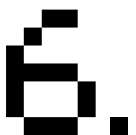
- Klik op de dag, bijvoorbeeld 'dag 1'
- Kies de vorm van de informatie, bijvoorbeeld 'video'
- Klik de titel aan van de info die je op die dag wil plaatsen

Zo kan je de hele kalender vullen met je eigen content.

Wil je checken hoe je project eruitziet? Tik dan boven de planning op de 'preview'-knop

Preview

|       |                                             |                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Dag 1 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 2 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 3 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 4 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 5 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 6 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |
| Dag 7 | Er werd nog geen item gekozen voor deze dag |  |



## TRAJECT DELEN MET EINDGEBRUIKERS

Je hebt nu een volledig traject met toffe leermomenten en je bent klaar om dit te delen met je eindgebruikers.

Klik op 'Instellingen' om de vierletterige code van je project te zien. Vraag aan je starter om de Welqome App te downloaden en geef de code mee.



Heb je de basics van de **Welqome App** al onder de knie, en mag het voor jou dus wat meer zijn?

Hieronder vind je enkele tips en tricks!

1, 2, 3!!  
**LET'S GO:**

**De Welqome App voor gevorderden!**



## 1. JE TRAJECT BEHEREN

Je kan via de knop 'Dashboard' het traject opvolgen. Je kan er bijvoorbeeld alle gebruikers zien die het traject volgen, maar ook hun interactie met je content.

### **TIP!!**

Als je op een gebruiker klikt, zie je de datum waarop die je traject is beginnen volgen. Je kan die datum aanpassen als je wil dat die pas later toegang krijgt tot het traject.

Bijvoorbeeld: Vandaag komt je starter het contract tekenen, maar de eerste werkdag is pas over drie dagen. Geef je hem vandaag al toegang tot het traject, dan ziet die meteen de informatie die jij op 'Dag 1' hebt ingevuld. Door in het dashboard de startdatum aan te passen naar de eerste werkdag, zal je starter op z'n eerste werkdag de info van 'Dag 1' zien.

Gebruikers

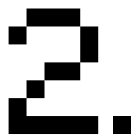
Open Surveys

Polls

Challenges

Quiz





## JE EIGEN BRANDING

Je kan de app personaliseren met je eigen logo of brandkleuren. Dat kan je doen via de knop 'Instellingen'. Je kan de kleur en het logo van je uitzendmerk gebruiken, maar je kan net zo goed het logo en de kleur van je klant gebruiken. Zo bouw je in de app wat herkenning in voor je starters.

### TIP!!

De achtergrondaafbeelding in de app moet de afmeting van 960 x 1334 pixels hebben. Via [Canva](#), een online grafisch ontwerpplatform, kan je makkelijk een afbeelding maken met die afmeting.

Je kan ook je contactgegevens toevoegen aan de app. Zo kan een starter makkelijk contact opnemen met jou als die een vraag heeft.

- Als die dan klikt op het telefoonicoontje in de app, begint er een telefoongesprek naar jouw nummer;
- Klikt die op het envelopicoontje, dan opent er een nieuwe mail naar jou.

Logo

kies  
een  
foto

Achtergrond

(960x1334)

Welkomstbericht

[Nederlands](#)

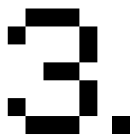
[Français](#)

[English](#)

[Other](#)

Kleur





## POP-UP BERICHT

Soms wil je gewoon dat AL je uitzendkrachten een boodschap direct zien... Worry no more! Met de functie pop-up berichten bereik je al je uitzendkrachten in één keer, waar ze ook staan in hun traject. Zodra zij de app openen, is dit het eerste berichtje dat ze te zien krijgen. Het is de perfecte manier om de betrokkenheid hoog te houden, zeker bij (dringende) updates die niet in een overvolle mailbox mogen blijven hangen.

Typ een kort berichtje en verstuur het direct. Het hoeft niet ingewikkeld te zijn om effectief te zijn bv. “Vandaag dragen we allemaal iets roze op het werk!”

Popup bericht

Nederlands

Français

English

Other

☐ Activeren pop-up



## ZEG HET MET EEN FILMPJE

*‘Een beeld zegt meer dan 1000 woorden’.*

Alles wat je in tekstvorm wil delen, kan je ook met een filmpje zeggen. Bovendien houd je zo de aandacht van je starters beter vast, zeker als je een ‘saai’ onderwerp bespreekt, zoals de ziekteprocedure, vakantieregeling, info over loonbrieven,...

Neem je smartphone en leg kort uit wat je wil zeggen. Het hoeft er niet professioneel uit te zien – integendeel. Zo’n filmpje verlaagt de drempel tussen jou en je starters.

Ook voor filmpjes kan je trouwens ook terecht op [Canva](https://www.canva.com).

# HANDIGE LINKS



## **WELQOME**

Op de Welqome website vind je alles wat je over ons moet weten! Hier vind je een volledig overzicht van wie we zijn, wat we doen en vooral hoe we jou kunnen helpen!

## **WELQOME APP**

Dit is de app waarvoor deze handleiding is gemaakt! Jouw centrale tool om de betrokkenheid van uitzendkrachten te vergroten en direct in contact te staan met je talent op de werkvloer.

## **TESTYOURSELFIE**

Op testyourselfie.eu test je de belangrijkste soft skills die nodig zijn om een job te scoren en te behouden. Deze skills zijn natuurlijk niet zomaar gekozen: ze zijn gebaseerd op een bevraging bij meer dan 500 werkgevers. Een ideale tool voor zelfinzicht bij je kandidaten!

## **INTERIMINFO**

Interiminfo.be is de online “one stop shop” voor alles rond uitzendarbeid! Gedaan met zoeken in versnipperde informatie; of je nu een jongere, begeleider of uitzender bent, hier vind je alle heldere info die je nodig hebt.

## **HET SOLLICITATIESPEL**

Believe us or not, maar de arbeidsmarkt ontdekken was nog nooit zo leuk. Dit educatieve spel bereidt jongeren voor op hun eerste stappen richting werk. Het is de ideale manier om in de klas of in groepjes skills te oefenen die in de echte wereld het verschil maken, van sollicitatiegesprekken tot interimwerk.

## **TRAVI**

Welqome is een project van Travi. Zoek je een specifieke opleiding voor je kandidaat, wil je een jobday bijwonen in jouw regio of heb je nood aan sector-expertise? Wij staan altijd klaar om jou en je kantoor te ondersteunen!

## **CAPCUT**

Je hoeft geen professionele editor te zijn om video's te maken. Met CapCut bewerk je heel eenvoudig jouw video's direct op je smartphone of laptop. De perfecte tool om je boodschap visueel te versterken zonder dat het ingewikkeld wordt.

## **PEXELS**

Soms heb je net dat ene beeld nodig om je verhaal kracht bij te zetten. Op Pexels vind je een enorme bibliotheek aan gratis foto's en filmpjes van hoge kwaliteit die je vrij kunt gebruiken voor al je communicatie, top hé?

## **CANVA**

Vergeet al die ingewikkelde software, bij Canva is iedereen een designer! Dankzij de gebruiksvriendelijkheid van Canva maak je in een handomdraai professionele banners en graphics. Het is de meest toegankelijke manier om je pop-up berichten en andere uitingen visueel aantrekkelijk te maken.



VIND ONS OP



WELQOME\_BELGIË  
**WELQOME\_BELGIË**  
WELQOME\_BELGIË